



时装用语 『杰士派·服饰』 【Gatsby look】

「The Great Gatsby(美国·1974)」是美国的代表性作家: F. Scott Fitzgerald(1896 - 1940)的著名原著, 是一部获得很大成功的美国电影「富贵的“GATSBY”」; 讲的是以1920年代美国的上流社交界为背景, 拥有财产和地位的单身男子Jay Gatsby非常浪漫的和悲剧性的恋爱故事。

早在上个世纪 20 年代的上层社会的华丽服饰形象: 白色法兰绒的男士贵族西服和华丽的女式礼服在那场电影里完美的展示出来了。并以主人公“Jay Gatsby” 的姓名开创发展而来的注册名牌。从而奠定了 Gatsby 做为服饰名牌、各类生活品牌形象的基础。



日本語版は、ここをクリック下さい。



## 品牌拥有权企业：杰士派商务咨尋(北京)有限公司

### 品牌商品化实施方式：“GATSBY”(杰士派)：「品牌使用权签约方式」

1、请首先选定“销售市场范围”。

- ①全部市场    ②店内销售    ③赠送礼品    ④推销产品    ⑤其他  
(包扩国际互联网销售, 当作常规的使用权管理处理)

2、设定“销售对象地域范围”。

- Ⓐ整个中国    东北部    Ⓒ西南部    Ⓓ其他  
(Ⓑ=以北京为中心的区域    Ⓒ=以上海为中心的区域)

3、选定“签约商品项目”。

对于服饰类&生活用品项目, 限定小孩用品类、女性用品类和男性用品类, 并且明确详细使用范围。

4、品牌使用权签约合同数额

提出希望的“年度使用费”。

双方完全认可的方式、特殊的合同用基本许可方法签约。

针对提出的数额、签订单年度合同, 并可以设定自动更新合同条款。

最小数额和商標使用费方式、确定一年度的使用数额(免除销售额报告)、也可以协商其它的方式与签约者签定合约!

### 【参考】



**【在日本市场销售的商品】**



在日本市场、“GATSBY”名牌商品自 1978 年起开始销售，经过 30 年的发展已深入人心，并得到了市场的认可、并且成为人们信赖的名牌商品。

“杰士派”是个来自于美国并得到美国、日本等发达国家 30 年信赖的著名品牌。

易于签约易于使用！

**SINCE: 1978**

**【另外日本市场销售的其他公司商品】**



这些化妆品类商品在“Seven-Eleven”、“家乐福”等国际著名企业以及在中国的连锁店销售

<正被刊登的各种的商品、没正用名牌的参考货物在本公司承办销售。>

在1920年代美国的上流社交界为舞台获得财产和名声了的男人的知道、并且画回筭过去和悲剧性的恋爱。... 多达获得很大成功的美国电影「富丽“GATSBY”」

